



LOGISTIKUM

**Kompetenz für
die Logistik der Zukunft**

ReThink-Angebot 2022

logistikum.ch



Um die Zukunft der Logistik zu gestalten, braucht es ein Umdenken, erweiterte Kompetenzen und Mut.



Das Logistikum ist Ihre erste Adresse für Ihre Kompetenzentwicklung in Einkauf, Logistik und SCM.

Durch die ökologischen, ökonomischen, politisch-rechtlichen, gesellschaftlichen und technologische Entwicklungen müssen Produkte, Services und Wertschöpfungssysteme stetig angepasst werden. In einer global vernetzten Welt, in der Rohstoffe, Produktions- und Logistikkapazitäten sich verknappen, in der sich Produktlebenszyklen verkürzen, die Nachfrage volatiler wird, und die Anforderung an Decarbonisierung und Nachhaltigkeit in der Lieferkette zunehmen, werden Einkauf, Logistik und SCM zu den wichtigsten Disziplinen im Unternehmen, um komplexe Wertschöpfungssysteme anforderungs- und zukunftsgerichtet zu gestalten.

Bisherige Methoden und Verfahren werden dabei an ihre Grenzen kommen, neue Technologien werden neue Chancen bieten. Jüngste Erkenntnisse aus der Forschung und Entwicklung gehen Hand in Hand mit den Erfahrungen aus der Praxis. Sie machen das Angebot des Logistikums zu einem Ort, an dem Wertschöpfungssysteme der Zukunft neu gedacht und gestaltet werden können.

Unser Angebot richtet sich an Unternehmen, die sich dieser Herausforderung bewusst sind und den Wandel pro-aktiv, kooperativ und innovativ gestalten wollen oder müssen.

Das Ziel unseres Angebots ist:

Umdenken und Wirkung erzeugen!

Prof. Dr.-Ing. Herbert Ruile

Vorsitzender der Geschäftsleitung

Das Logistikum

Das Logistikum Schweiz GmbH ist ein privates, nicht gewinnorientiertes Bildungs- und Innovationszentrum für Einkauf, Logistik und Supply Chain Management. Die Gesellschafter und Träger des Logistikum Schweiz sind der Verein Netzwerk Logistik Schweiz, die Fachhochschule Oberösterreich sowie der Verein für Transporteffizientes Wirtschaften in Uri.

Das Logistikum bildet eine international anerkannte Bildungs- und Forschungsgemeinschaft mit über 280 Studierenden, 15 Professor:innen und mehr als 40 wissenschaftliche Mitarbeitenden. Die Studiengänge ILM und SCM wurden 2017 zu den beiden besten Studiengängen unter allen FH-Studien Österreichs gewählt. In Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern HSLU wird der erste gemeinsame Masterstudiengang für Logistik & SCM in der Schweiz ab 2023 durchgeführt.

Das Logistikum betreibt Forschungseinrichtungen sowie Testcenter in Österreich und in der Schweiz, in denen gemeinsam mit den Wirtschaftspartnern angewandte Forschung in Logistik und SCM auf hohem Niveau betrieben wird. Ihr gemeinsames Forschungsvolumen beträgt ca. 3,5 Mio. €.

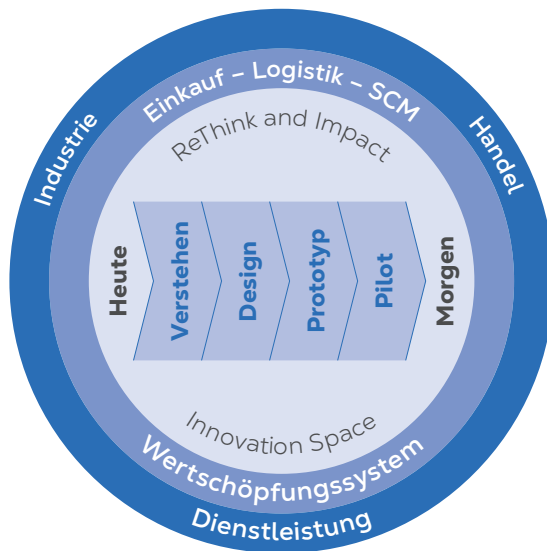
Unsere Mission:

Creating high end logistics to innovate business and society.

Unsere Vision:

We aim to become the leader in making companies & regions outstanding through logistics.

Setting



Das ReThink-Angebot bietet:

- Impulse für Veränderungen
- Vor-Denken, Mit-Denken und Neu-Denken
- Erfahrungsaustausch, Best Practice und wissenschaftliche Evidenz
- Inspiration, Kreativität und innovative Lösungen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung

Unser Angebot richtet sich an:

- Führungskräfte, High Potentials und Fachexpert:innen
- Personen mit Aufgaben in strategischer Planung, Business Development / Excellence und / oder Innovationsmanagement
- Mitarbeitende aus Einkauf, Produktion, Logistik, Supply Chain Management
- Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung

Wir fördern den funktions-, betriebs- und industrieübergreifenden Erfahrungs- und Wissensaustausch.

Was bietet Ihnen das ReThink-Angebot?

Was unser Angebot charakterisiert: Es dient einer wirkungsvollen Weiterentwicklung Ihrer Logistik und Ihres SCM. Ziel ist, durch eine hohe persönliche Handlungskompetenz Wirkung in Unternehmen zu erzielen.

Methodenmix

Impulse aus Wissenschaft und Wirtschaft, Peer Group Diskussion, Einblick in Forschungsprojekte & Living Case wechseln sich ab und ergänzen sich.

1

Intensität

Intensive Betreuung von maximal 20 Teilnehmenden ermöglicht hohe Interaktionen, persönliche Beziehungen und individuelles Coaching.

2

Kreativität

Wettbewerbsvorteil entsteht durch Innovation. Wissen, Kreativität sowie persönliche und organisatorische Wandlungsfähigkeit sind die zentralen Schlüssel zum Erfolg.

3

Expertise

Unsere Kursleiter besitzen mehrjährige, ausgewiesene Erfahrung aus Executive Trainings (CAS, MAS, MBA), Forschung und Praxis.

4

Netzwerk im VNL

Durch das grösste Innovationsnetzwerk für Logistik und SCM wird Ihr Wissensmanagement zum stetigen Innovationskreislauf.

5



Angebotsübersicht

Einkauf

Einkauf als service-orientiertes Geschäftsmodell

Prof. Dr. Ing. Herbert Ruile
ab 6. Mai 2022

8

Expertensystem im Einkauf

Prof. Dr. Ing. Herbert Ruile
ab 24. Juni 2022

9

Logistik

Omnichannel Logistics

Prof. Dr. Oliver Schauer, Dr. Matthias Schu
ab 8. September 2022

10

Business Cases zur digitalen Transformation in der Logistik

Diego A. Bonetta
ab 9. Juni 2022

11

Integrierte Baulogistik

Prof. Dr. Ing. Herbert Ruile, Carsten Leuters
ab 12. Mai 2022

12

SCM

Integration regionaler Wertschöpfungsnetzwerke und Kreislaufwirtschaft

Dr. Johannes Heeb
ab 30. Juni 2022

13

Komplexität beherrschbar machen

Prof. Dr. Markus Gerschberger, Prof. Dr. Stanley Fawcett
ab 12. Mai 2022

14

Actionable Awareness: Getting Resilience Right

Prof. Dr. Stanley Fawcett, Prof. Dr. Melanie Hinterplattner
from 9 May 2022

15

Einkauf

Einkauf als service-orientiertes Geschäftsmodell

Zielsetzung: Die Teilnehmenden verstehen den Einkauf als kundenorientierte Service-Organisation und können das Kundenerlebnis verbessern.

Die strategische Bedeutung und Positionierung des Einkaufs als Kostensenker verschwindet mit zunehmender Umsetzung von Digitalisierung und Globalisierung. Mit steigendem Angebot und Qualität der Einkaufsdienstleister wird der strategische Einkauf immer mehr auf Kernaufgaben reduziert. Die Ressourcenstärke und die strategische Bedeutung des Einkaufs stehen vor einem Wandel. Worin liegen die künftigen Wertbeiträge des Einkaufs? Mit einer Positionierung als interner Serviceanbieter ergeben sich neue Positionierungs- und Gestaltungsmöglichkeiten.

Zielgruppe: Strategischer Einkauf, Einkaufsleiter:innen, Business Development

Leitung / Dozent: Prof. Dr. Ing. Herbert Ruile

In Zusammenarbeit mit

Daten: 6. Mai, 10. Juni, 8. Juli, tbd 2022

Kosten: CHF 3'400

Ort: Logistikum / Innovation Space, Altdorf



Anmeldung unter www.logistikum.ch/rethink



Einkauf

Expertensystem im Einkauf

Zielsetzung: Die Teilnehmenden gestalten und optimieren ihr integriertes Expertensystem für den Einkauf.

Die Komplexität der Beschaffungsaufgaben nimmt stetig zu. Die Herausforderungen liegen u.a. in den kürzeren Lieferzeiten, den technischen Anforderungen, den ungenauen Spezifikationen, der volatilen Nachfrage und den knappen Ressourcen. Mit den Herausforderungen steigen auch die Anforderungen an die Kompetenzen im Einkauf. Die unterschiedlichen Lösungswege erfordern den Einsatz unterschiedlicher und fortgeschrittener Methoden und Werkzeuge. Technische und organisatorische Expertensysteme helfen, die individuellen Fähigkeiten und Erfahrungen für die Organisation transparent und systematisch nutzbar zu machen.

Zielgruppe: Strategischer Einkauf, Einkaufsleiter:innen, Business Development

Leitung / Dozent: Prof. Dr. Ing. Herbert Ruile

In Zusammenarbeit mit

Daten: 24. Juni, 22. Juli, 26. August, 23. September 2022

Kosten: CHF 3'400

Ort: Logistikum / Innovation Space, Altdorf



Anmeldung unter www.logistikum.ch/rethink

Logistik

Omnichannel Logistics

Zielsetzung: Unternehmen und deren Logistik Omnichannel-fit machen: Nachhaltige Steigerung des Kundenerlebnisses und Verbesserung der Operational Excellence auf Unternehmensseite.

Online, offline, mobile, social oder gar alles zur gleichen Zeit? Das Kundenerlebnis findet heute längst nahtlos auf allen Kanälen statt – der moderne Kunde ist vernetzter als je zuvor. Umso wichtiger ist es, den Kunden in seiner spezifischen Bedürfnissituation abzuholen und seine Erwartungen mit einem «passenden» Angebot zu befriedigen. Dabei geht es längst nicht mehr nur um reine Lieferfähigkeit, sondern auch um Geschwindigkeit, Lieferservices und verlässliches Erwartungs-Management. Eine Entwicklung auf die auch die Logistik reagieren muss! Denn sie ist das Rückgrat, damit Produkte überhaupt für den Kunden zugänglich werden.

Zielgruppe: Manager:innen, Logistiker:innen, Business Development, Projektverantwortliche, sowie alle, die die Logistik in Handel und Industrie gestalten

Leitung / Dozent: Prof. Dr. Oliver Schauer, Dr. Matthias Schu

Daten: 8. / 9. und 15. / 16. September 2022

Kosten: CHF 3'400

Ort: Logistikum / Innovation Space, Altdorf

Anmeldung unter www.logistikum.ch/rethink

Logistik

Business Cases zur digitalen Transformation in der Logistik

Zielsetzung: Neue Technologien verstehen, ihre Potentiale erkennen und einen Business Case dazu erarbeiten.

Ein stetiger Fluss von technologische Entwicklungen erlaubt auch eine stetige Weiterentwicklung der Logistik. Es wird jedoch für die Betreiber und Planer immer schwieriger, sich über den Stand der Technologie informiert zu halten. Gerade über Schwellentechnologien (u.a. Blockchain, AI, IoT, AMR, RPA), die kurz vor der Einführung stehen, liegen erst wenig Betriebserfahrungen vor. Betriebsleiter:innen, Planer:innen, Prozessentwickler:innen sind jedoch auf möglichst frühe und umfangreiche Informationen angewiesen. Erst durch die Entwicklung von überzeugenden Business Cases können die Technologien für das Unternehmen nutzbar gemacht werden.

Zielgruppe: Expert:innen und Kader aus Einkauf, Logistik, Produktion, SCM, Informatik und Business Development

Leitung / Dozent: Diego A. Bonetta

Daten: 9. Juni, 23. Juni, 14. Juli, 18. August, 6. September 2022

Kosten: CHF 4'250

Ort: Logistikum / Innovation Space, Altdorf

Anmeldung unter www.logistikum.ch/rethink

Logistik

Integrierte Baulogistik

Zielsetzung: Teilnehmende erkennen das Potential einer integrierten Baulogistik als Bestandteil des BIM. Sie entwickeln neue Konzepte einer innovativen integrierten Baulogistik.

Zunehmender Kosten- und Termindruck bei abnehmender Verfügbarkeit von Logistik- und Verkehrsflächen sowie die schlechte CO₂-Bilanz drängen die Baubranche zu einer Transformation. Baulogistik und Digitalisierung spielen dabei eine zunehmend wichtigere Rolle, um eine transparente, effiziente und koordinierte Bauabwicklung zu erzielen. Es gilt eine durchgängige und funktionsübergreifende Lösung von Bauplanung und -ausführung, SCM und Materialwirtschaft sowie Baustellen- und Verkehrslogistik zu entwickeln.

Zielgruppe: Interdisziplinäre Gruppe Bauleitung, Fachplanung, Logistik, IT

Leitung / Dozenten: Prof. Dr. Ing. Herbert Ruile, Carsten Leuters

Daten: 12. Mai, 6. Juli, 24. August und 5. Oktober 2022

Kosten: CHF 3'400

Ort: Logistikum / Innovation Space, Altdorf

Anmeldung unter www.logistikum.ch/rethink

SCM

Integration regionaler Wertschöpfungsnetzwerke und Kreislaufwirtschaft

Zielsetzung: Die Teilnehmenden können regionale Wertschöpfungsnetzwerke und Kreislaufwirtschaft für die Entwicklung resilienter Versorgungsketten erschliessen.

Internationale und globalisierte Lieferketten sind wegen ihrer geringeren Produktkosten attraktiv, sind aber erheblichen Lieferrisiken ausgesetzt. Transparenz und Versorgungssicherheit rücken gerade in Krisen als zentrale Aufgaben des SCM in den Mittelpunkt. Regionale Wertschöpfungssysteme und Kreislaufwirtschaft bieten erfolgsversprechende Zugänge zum nachhaltigen Aufbau resilienter Lieferketten. Im Seminar werden diese Handlungsbereiche systemisch zusammengeführt und Handlungsoptionen erarbeitet.

Zielgruppe: Strategischer Einkauf, Logistiker:innen, Business Development, Regionale Entwicklung

Leitung / Dozent: Dr. Johannes Heeb, weitere

Daten: 30. Juni und 1. Juli 2022

Kosten: CHF 1'700

Ort: Logistikum / Innovation Space, Altdorf

Anmeldung unter www.logistikum.ch/rethink

SCM**Komplexität beherrschbar machen**

Zielsetzung: Die steigende Supply Chain-Komplexität als Chance für das eigene Unternehmen erkennen und nutzbar machen.

In der heutigen globalisierten Geschäftswelt stellt die zunehmende Komplexität der Lieferkette (SCC) eine grosse Bedrohung für Unternehmen dar. Unternehmen, denen es gelingt, Supply Chain Komplexität zu ihrem Vorteil zu nutzen, werden deutlich erfolgreicher sein als ihre Konkurrenten. Die überwiegende Mehrheit der Unternehmen betrachtet Komplexität jedoch als notwendiges Übel. Im Seminar werden daher unterschiedliche Sichtweisen auf die Supply Chain Komplexität entwickelt und neue Werkzeuge zum aktiven Management von Supply Chain Komplexität in Fallstudien angewendet.

Zielgruppe: Manager:innen, Logistiker:innen, Supply Chain Manager:innen

Leitung / Dozent: Prof. Dr. Markus Gerschberger, Prof. Dr. Stanley Fawcett

Daten: 12. / 13. Mai und 1. / 2. September 2022

Kosten: CHF 3'400

Ort: Logistikum / Innovation Space, Altdorf

Anmeldung unter www.logistikum.ch/rethink

SCM

Actionable Awareness: Getting Resilience Right

Objective: To grasp the nature of actionable awareness and enhance your (and your company's) ability to build a more responsive and resilient supply chain – one that can exploit disruption for advantage.

Perhaps never before has the competitive landscape been so chaotic and unpredictable. Dramatic change looms on the horizon. Yet, even in this high-risk environment, some companies cope amazingly well with disruptions – some even exploit chaos for competitive advantage? During this course we use real business cases and action-learning activities to present a model for actionable awareness, showing you how to develop quick start, rapid-response capabilities. You will be better able to sense threats and opportunities and respond quickly and with agility.

Target group: Managers, logisticians, supply chain managers

Management / Lecturer: Prof. Dr. Stanley Fawcett, Prof. Dr. Melanie Hinterplattner

Date: 9 – 11 May 2022

Price: CHF 2'550

Location: Logistikum / Innovation Space, Altdorf

Registration under www.logistikum.ch/rethink



Dozent:innen

Diego A. Bonetta

Prof. Dr. Stanley Fawcett

Prof. Dr. Markus Gerschberger

Dr. Johannes Heeb

Prof. Dr. Melanie Hinterplattner

Carsten Leuters

Prof. Dr. Ing. Herbert Ruile

Prof. Dr. Oliver Schauer

Dr. Matthias Schu

Diego A. Bonetta

Ausbildung und Lehre

- Strategisches Management
- Digitale Transformation
- Systems Engineering
- Wirtschaftsinformatik

Forschungsschwerpunkte

- Digitale Transformation
- Digitale Geschäftsmodelle
- Business & IT-Architektur

Expertise (Auszug)

- Business & ICT-Architektur
- Leiter Strategie, Finanzen, M&A in börsenkotiertem EVU
- Zertifikate u.a. für Digital Transformation Strategy (Boston University), IoT (ITMO University), Applied AI, Blockchain for Business & Hyperledger Technologies (Linux Foundation)
- Firmengründungen im In- und Ausland in Wirtschaftsinformatik, Consulting und Produktion (End-of-Line Packaging Systems)
- 4 Jahre Dozent für System Engineering, Design Thinking und Wirtschaftsinformatik
- 14 Jahre Dozent für Strategisches Management und Digitale Geschäftsmodelle



 dibonetta@gmail.com

 [linkedin.com/in/diegoabonetta](https://www.linkedin.com/in/diegoabonetta) ›



Prof. Dr.

Stanley Fawcett



Teaching

- Supply Chain Strategy: Design & Collaboration
- Purchasing & Supply Management
- Global Supply Chain Management
- Operations and Supply Chain Management
- Chief Experience Officer at ENGAGE²E
- Wickham Skinner Teaching Award, POMS, 2020

Research

- Top 2 % research impact: h-score 61, i10-score 124, cites: 16,959, 12 best paper awards

Applied Research Focus

- Collaboration and trust in value networks
- Sustainability, resilience, and complexity in value networks

Expertise (abstract)

- Since 1990 professor of Supply Chain Management
- From 2010 to 2015 Co-editor-in-chief Journal of Business Logistics
- From 2015 to 2020 director of Moyes Center for Supply Chain Excellence
- Visiting professorships at St Gallen University, University of San Diego, and Air Force Institute of Technology

 stan.e.fawcett@engage2e.com

 [linkedin.com/in/stan-fawcett-08339012](https://www.linkedin.com/in/stan-fawcett-08339012) ›



Prof. Dr.

Markus Gerschberger



Lehre

- FH OÖ Studienbetriebs GmbH, Österreich;
Schwerpunkt SCM

Forschung

- Georgia Institute of Technology,
Affiliated Faculty

Angewandte Forschungsschwerpunkte

- Überwachung und Steuerung von
Wertschöpfungsnetzwerken
- Komplexität und Resilienz in Wertschöpfungsnetzwerken

Expertise (Auszug)

- Seit 2012 Professor für Supply Chain Management
- Seit 2019 Leiter des Josef Ressel Zentrums für Echtzeitvisualisierung
von Wertschöpfungsnetzwerken
- Mitglied der Expert:innenplattform zur Förderung des
wissenschaftlichen Diskurses während der COVID-19-Pandemie
- Gastprofessuren an der ETH Zürich, Sydney Business School
und Georgia Tech
- Erwin Schrödinger Stipendiat

 markus.gerschberger@fh-steyr.at

 [linkedin.com/in/markus-gerschberger-33a2a7a4](https://www.linkedin.com/in/markus-gerschberger-33a2a7a4) ›



Dr.

Johannes Heeb

Lehre

- Dozent an der Uni Basel
- Dozent an der HSLU

Forschungsschwerpunkte

- Nachhaltiges Ressourcenmanagement und Ecological Engineering
- Nachhaltige Geschäftsentwicklung
- Resiliente Regionalentwicklung
- Innovationsmanagement
- Systemisches Veränderungsmanagement

Expertise (Auszug)

- 35 Jahre nationale und internationale Berufserfahrung im Nachhaltigkeitssektor
- Senior Partner und Gründer seecon gmbh (bis 2020 Geschäftsführer)
- Gründer cewas (bis 2020 Co-Direktor)
- Mitglied Geschäftsleitung Logistikum Schweiz GmbH
- Lehrtätigkeit an verschiedenen Schweizer Hochschulen und Universitäten
- Dr. Phil II, Universität Basel



 johannes.heeb@seecon.ch

 [linkedin.com/in/johannes-heeb-4076a213](https://www.linkedin.com/in/johannes-heeb-4076a213) ›



Prof. Dr.

Melanie Hinterplattner

Lehre

- FH OÖ Studienbetriebs GmbH, Österreich;
Internationales Logistik Management &
Supply Chain Management
- Carolina University, NC, USA;
Supply Chain Management

Forschung

- Risk & Resilience
- Disruption Management
- Supply Chain Complexity

Angewandte Forschung

- Systemisches Risikomanagement und Resilienzplanung

Expertise (Auszug)

- Seit 2021 Professorin für Logistik und Supply Chain Management
- 4 Jahre Lehrbeauftragte für Operations & Supply Chain Management (USA)
- 7 Jahre Wissenschaftliche Mitarbeiterin
- 5 Jahre Supply Chain Managerin im Grosshandel



 melanie.hinterplattner@fh-steyr.at

 [linkedin.com/in/melanie-hinterplattner-7b0b1989](https://www.linkedin.com/in/melanie-hinterplattner-7b0b1989) ›



Dipl. Betriebswirt (FH), ETH MBA SCM

Carsten Leuters

Lehre

- Internationale Vorträge zu Transport, Logistik und SCM
- Mitwirkung International Supply Chain Management, FH Nürnberg
- Gastvorlesungen, Lehrstuhl Logistics Management, HSG

Forschungsschwerpunkte

- Analyse und Design von Netzwerken in Einkauf, Produktion und Distribution
- Baulogistik
- Netzwerkoptimierung

Expertise (Auszug)

- Beratung in Operational Excellence in Logistik & SCM, opexpartners
- Director / Senior Manager in Strategy & Operations, KPMG, Zürich
- Director Business Development, Militzer & Münch International AG, St. Gallen
- Manager Transport & Distribution, Hilti AG, Schaan
- Transformation und Internationalisierung der Deutschen Post AG
- MBA SCM, ETH Zürich
- Dipl.-Betriebswirt, Fachhochschule Dortmund, Deutschland
- Auditor ISO 9001:2008



 carsten.leuters@opexpartners.ch

 [linkedin.com/in/carsten-leuters-33036511](https://www.linkedin.com/in/carsten-leuters-33036511) ›



Prof. Dr.-Ing.

Herbert Ruile

Lehre

- MBA / CAS-Kurse an FHNW, EIPM, HSG
- HFP Procure.ch

Forschungsschwerpunkte

- Logistik / SCM Process Design
- Fortschrittliche Methoden und Verfahren in Einkauf und Logistik
- Industrie 4.0 / IoT-Anwendungen in Einkauf, Logistik & SCM
- Innovations- und Technologie-Management

Expertise (Auszug)

- Vorsitz der Geschäftsleitung Logistikum Schweiz
- 10 Jahre Einkauf und SCM-Beratung
- 17 Jahre Professor für Logistik und SCM an der FHNW, Schweiz
- 6 Jahre Leitung der Logistik Gasturbinen ABB / ALSTOM, Schweiz
- 3,5 Jahre Process / Plant Engineering
- TQM / EFQM Assessor
- MBA in Procurement & Supply Management, European Institute for Purchasing Management, Archamps, Frankreich
- Wissenschaftlicher Assistent, TU-München, Promotion



 herbert.ruile@logistikum.ch

 [linkedin.com/in/ruile-herbert-64a4299](https://www.linkedin.com/in/ruile-herbert-64a4299) ›



Prof. Dr.

Oliver Schauer

Lehre

- FH OÖ Studienbetriebs GmbH, Österreich
- Studiengangleiter Masterstudiengang
«Digitales Transport-Logistik-Management»

Angewandte Forschungsschwerpunkte

- Leitung Exzellenznetzwerk Logistikum.RETAIL
- Sustainable Logistics
- Digitale Transformation
- Physical Internet

Expertise (Auszug)

- 15 Jahre Erfahrung in leitenden Funktionen bei führenden Logistikdienstleistern
- Seit 10 Jahren Professor für Verkehrslogistik und Mobilität am Logistikum der FH OÖ am Campus Steyr, Österreich
- Seit 2018 Studiengangsleitung DTLM – Digitales Transport- und Logistik-Management (Master) am Campus Steyr, FH OÖ, Österreich



 oliver.schauer@fh-steyr.at

 [linkedin.com/in/oliver-schauer-09b0742](https://www.linkedin.com/in/oliver-schauer-09b0742) ›



Dr.

Matthias Schu



Lehre

- Dozent für E-Commerce und Handel, Bachelor / Master Business Administration / Wirtschaftsinformatik, Hochschule Luzern (HSLU)
- Dozent für E-Commerce und Handel, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Karlsruhe

Forschungsschwerpunkte

- E-Food / Online-Lebensmittelhandel
- E-Commerce und Plattform-Ökonomie
- Omnichannel- und Vertriebsstrategien
- Internationalisierungsstrategie und Markteintrittswahl im E-Commerce

Expertise (Auszug)

- Mehr als 10 Jahre Projekte im Bereich E-Commerce und Omnichannel-Handel im DACH-Raum
- Gesamtprogrammleiter für mehrere Shop-Relaunches
- Strategieentwicklung
- 2 Jahre Leiter Projekte und Programme Interdiscount / Microspot
- 2 Jahre Leiter Projekte E-Commerce Coop Genossenschaft, Division coop@home
- 2 Jahre Senior Strategy Consultant, SBB Consulting
- Wissenschaftlicher Assistent, Université de Fribourg, Promotion

 hello@matthiasschu.ch

 [linkedin.com/in/dr-matthias-schu](https://www.linkedin.com/in/dr-matthias-schu) ›



Entwicklung und Testing von innovativen Lösungen für Einkauf, Logistik und SCM in unserem Innovation Space in Altdorf

Der Innovation Space – mehr Raum für echte Entwicklung

Obwohl nahezu jedes Unternehmen, jedes Projekt, und jede Region von einer innovativen Logistik- / SC-Lösung profitieren könnte, gibt es in der Schweiz dafür kaum offene Innovationsplattformen. Das Logistikum Schweiz schliesst diese Lücke, in dem es einen offenen «Innovation Space» gründet und betreibt. Er ermöglicht die Entwicklung, das Testen und das Üben an Prototypen in den Bereichen Einkauf, Logistik und SCM. Dabei bringen wir für das beste Ergebnis neuste Technologien und Erkenntnisse zum Einsatz:

- Internet der Dinge
- Autonome Systeme (Robotics, AGV, AMR)
- Augmented und Virtual Reality
- Cloud Technologien
- Big Data Analytics, Machine Learning, Künstliche Intelligenz

Ihr Mehrwert

Die Entwicklung in den Bereichen Umwelt, Demografie und Politik erfordert ein Umdenken bei der Gestaltung und dem Betrieb von Logistik- und Wertschöpfungsnetzwerken. Unser Innovation Space bietet hierfür einen effektiven Weg von der Ideenfindung bis zur Pilotierung. Dabei orientieren wir uns bei der Lösungsfindung am Kundenproblem (Design Thinking) und beschleunigen den «Return on Impact Investments» (ROI²). Dieses Vorgehen ermöglicht Ihnen:

- Zukunftsfähige und validierte Lösungen
- Frühen Zugang zu neuem Wissen und Technologien
- Zeit- und Kostenersparnisse
- Effizientere Prozesse
- Nachwuchskräfte

Interessiert? Mehr über den Innovation Space und unser Partnerprogramm erfahren Sie auf logistikum.ch oder unter info@logistikum.ch, 079 540 73 54.



9. Swiss Logistics Innovation Day

Verantwortung wahrnehmen – Lieferketten zukunftsfähig gestalten

8. November 2022

Uristiersaal, Altdorf

Save the
Date!



Weitere Informationen

[swisslogisticsinnovationday.com](https://www.swisslogisticsinnovationday.com)

Zukunft gestalten,
gemeinsam handeln.

vni
SCHWEIZ

VEREIN
NETZWERK
LOGISTIK



LOGISTIKUM



logistikum.ch